

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不會就本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



賽伯樂國際控股

CYBERNAUT INTERNATIONAL HOLDINGS COMPANY LIMITED

賽伯樂國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1020)

截至二零二一年六月三十日止六個月之中期業績公佈

中期業績

賽伯樂國際控股有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然宣佈本集團截至二零二一年六月三十日止六個月之未經審核中期業績，連同上一個相應期間之比較數字。該等業績已由本公司審核委員會審閱及批准刊發。

簡明綜合損益及其他全面收益表
截至二零二一年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月 二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	截至六月三十日止六個月 二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
持續經營業務			
收入	3	71,887	137,492
銷售／提供服務成本		(50,740)	(110,241)
毛利		21,147	27,251
其他收益淨額		986	4,440
減值虧損淨額		(5,665)	(23,893)
銷售及分銷成本		(1,130)	(1,139)
行政開支		(32,979)	(34,883)
財務成本	5	(18,723)	(9,993)
除稅前虧損		(36,364)	(38,217)
稅項	6	2,704	451
來自持續經營業務的期內虧損		(33,660)	(37,766)
已終止經營業務			
來自已終止經營業務的期內溢利		—	24,051
期內虧損	7	(33,660)	(13,715)
期內其他全面收益			
可能於其後重新分類至損益的項目： 換算海外業務時產生的匯兌差額		608	5,497
期內全面開支總額		(33,052)	(8,218)
應佔期內(虧損)／收益之各項如下：			
本公司擁有人		(33,678)	(12,423)
非控股權益		18	(1,292)
		(33,660)	(13,715)
應佔期內全面(開支)／收益總額之各項如下：			
本公司擁有人		(33,069)	(6,856)
非控股權益		17	(1,362)
		(33,052)	(8,218)
來自持續及已終止經營業務的每股虧損 基本及攤薄	9	(人民幣0.85分)	(人民幣0.31分)
來自持續經營業務的每股虧損 基本及攤薄		(人民幣0.85分)	(人民幣0.91分)
來自已終止經營業務的每股盈利 基本及攤薄		人民幣一分	人民幣0.60分

簡明綜合財務狀況表
於二零二一年六月三十日

	附註	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備	10	10,724	11,550
使用權資產	11	4,723	3,508
商譽		282,933	282,933
無形資產	12	47,572	58,783
按公平值計入損益之金融資產		402	569
		<u>346,354</u>	<u>357,343</u>
流動資產			
存貨		11,957	12,659
貿易應收款項	13	26,481	30,583
應收貸款	14	146,314	152,450
其他應收款項、按金及預付款項		89,700	87,977
受限制銀行存款		8,649	8,754
銀行結餘及現金		35,601	87,175
		<u>318,702</u>	<u>379,598</u>
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	15	36,718	30,200
其他應付款項及應計費用		12,109	37,665
租賃負債		4,414	2,811
稅項負債		931	3,193
銀行借貸	16	7,485	3,367
		<u>61,657</u>	<u>77,236</u>

	附註	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
流動資產淨值		<u>257,045</u>	<u>302,362</u>
資產總值減流動負債		<u>603,399</u>	<u>659,705</u>
非流動負債			
租賃負債		—	470
遞延稅項負債		9,426	12,514
承兌票據	17	<u>315,041</u>	<u>334,737</u>
		<u>324,467</u>	<u>347,721</u>
資產淨值		<u><u>278,932</u></u>	<u><u>311,984</u></u>
資本及儲備			
股本	18	337,128	337,128
儲備		<u>(53,532)</u>	<u>(20,463)</u>
本公司擁有人應佔權益		283,596	316,665
非控股權益		<u>(4,664)</u>	<u>(4,681)</u>
權益總額		<u><u>278,932</u></u>	<u><u>311,984</u></u>

簡明綜合財務報表附註

截至二零二一年六月三十日止六個月

1. 編製基準

簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港會計準則第34號（「香港會計準則第34號」）「中期財務報告」以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十六之適用披露規定而編製。

2. 主要會計政策

除若干按公平值計量的金融工具外（如適用），簡明綜合財務報表乃根據歷史成本基準編製。

除應用香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）之修訂所導致的額外會計政策外，截至二零二一年六月三十日止六個月的簡明綜合財務報表所應用的會計政策及計算方法與本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度的年度財務報表所呈列者相同。

應用香港財務報告準則之修訂

於本期間，本集團已採納由香港會計師公會頒佈的所有新訂及經修訂香港財務報告準則，該等準則與其營運相關及於二零二一年一月一日開始之會計年度生效。香港財務報告準則包括香港財務報告準則、香港會計準則及詮釋。本集團並無提早採納任何其他已頒佈但尚未生效的準則、詮釋或修訂。

於該等簡明綜合財務報表應用之會計準則與本集團於二零二零年十二月三十一日及截至該日止年度的綜合財務報表所應用者相同。數項新訂或經修訂準則自二零二一年一月一日起生效，惟對本集團簡明綜合財務報表並無重大影響。

3. 收入

收入指就一般日常業務中之銷售貨品已收及應收的淨額，再減去退貨及折扣以及期內來自貸款融資之利息收入。

有關收入的分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
來自持續經營業務之收入：		
來自放債業務之利息收入	7,842	8,162
來自電子商務業務買賣商品之收入	56,970	119,613
來自提供互聯網教育服務之收入	7,075	9,717
	<u>71,887</u>	<u>137,492</u>
來自已終止經營業務之收入：		
來自買賣紙張加工設備及其他相關設備之收入	-	9,042
	<u>-</u>	<u>9,042</u>

4. 經營分部

香港財務報告準則第8號「經營分部」要求，確認經營分部必須依從本集團個別實體之內部呈報分類作為基準；該等內部呈報分類乃定期由主要營運決策者（即執行董事）（「主要營運決策者」）審視，並對各分項進行資源分配及業績評估。

本集團之經營活動屬於三個經營分部，專注(i)放債業務；(ii)電子商務及(iii)互聯網教育服務。該等經營分部乃基於符合香港財務報告準則之會計政策所編製之內部管理報告而識別，並由主要營運決策者定期檢討。

製造及銷售紙張加工設備及其他相關設備分部已於二零二零年五月二十七日出售。

按可呈報及經營分部劃分的本集團收入及業績分析如下：

截至二零二一年六月三十日止六個月（未經審核）

	持續經營業務			綜合 人民幣千元
	放債業務 人民幣千元	電子商務 人民幣千元	互聯網 教育服務 人民幣千元	
收入	<u>7,842</u>	<u>56,970</u>	<u>7,075</u>	<u>71,887</u>
分部（虧損）／溢利	<u>(22,316)</u>	<u>3,164</u>	<u>(2,608)</u>	<u>(21,760)</u>
未分配公司收入				177
未分配公司開支				<u>(14,781)</u>
除稅前虧損				<u><u>(36,364)</u></u>

截至二零二零年六月三十日止六個月（未經審核）

	持續經營業務			已終止經營業務	
	放債業務 人民幣千元	電子商務 人民幣千元	互聯網 教育服務 人民幣千元	製造及銷售 紙張加工設備及 其他相關設備 人民幣千元	綜合 人民幣千元
收入	8,162	119,613	9,717	9,042	146,534
分部(虧損)/溢利	(11,447)	(4,879)	6,575	24,051	14,300
未分配公司收入					2,824
未分配公司開支					(31,290)
除稅前虧損					(14,166)

5. 財務成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
持續經營業務：		
就租賃負債支付的利息	47	54
就承兌票據支付的利息	18,594	9,820
就銀行借貸支付的利息	82	119
	<u>18,723</u>	<u>9,993</u>
已終止經營業務：		
就銀行借貸支付的利息	-	363

6. 稅項

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
持續經營業務：		
香港利得稅：		
本期間	384	992
中國企業所得稅：		
本期間	-	1,645
遞延稅項：		
本期間	(3,088)	(3,088)
	<u>(2,704)</u>	<u>(451)</u>

於兩個期間，香港利得稅乃按估計於香港產生的應課稅溢利之16.5%（二零二零年：16.5%）計算。

中國企業所得稅撥備乃根據估計應課稅溢利（按適用於本公司中國附屬公司之有關所得稅法律及法規計算）作出。

根據《中國企業所得稅法》（「企業所得稅法」）及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司的稅率為25%（二零二零年：25%）。

一家中國附屬公司已於二零一七年獲得中國高新技術企業證書。根據國稅函[2009]第203號，符合高新技術企業資格的實體，可享受自二零一七年十月二十五日起三年的中國企業所得稅優惠待遇。因此，該中國附屬公司享受15%中國企業所得稅的待遇。

根據由財政部及國家稅務總局聯合發出的通知（財稅2008第1號文件），於二零零八年一月一日之後從中國實體的溢利中分派之股息須繳納中國企業所得稅，並由該中國實體按已分派股息之5%預扣。

7. 期內虧損／溢利

截至六月三十日止六個月
二零二一年 二零二零年
人民幣千元 人民幣千元
(未經審核) (未經審核)

持續經營業務期內虧損／溢利經扣除下列項目後達致：

確認為開支之存貨成本	50,740	110,241
物業、廠房及設備折舊	891	933
使用權資產折舊	1,924	2,162
其他無形資產攤銷	13,098	12,408

已終止經營業務期內虧損／溢利經扣除下列項目後達致：

確認為開支之存貨成本	-	7,741
物業、廠房及設備折舊	-	23
使用權資產折舊	-	22

8. 股息

董事不建議派付本期間之中期股息（二零二零年中期及末期股息：人民幣零元）。

9. 每股虧損

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄虧損乃根據以下數據計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
持續經營業務及已終止經營業務		
本公司擁有人應佔期內虧損	<u>(33,678)</u>	<u>(12,423)</u>
	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
持續經營業務		
本公司擁有人應佔期內虧損	<u>(33,678)</u>	<u>(36,474)</u>
	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
已終止經營業務		
本公司擁有人應佔期內盈利	<u>-</u>	<u>24,051</u>
	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年	二零二零年
	千股	千股
	(未經審核)	(未經審核)
股份數目		
就計算每股基本及攤薄虧損所使用之普通股加權平均數	<u>3,975,448</u>	<u>3,975,448</u>

由於購股權的行使價高於期內普通股的平均市價，每股攤薄虧損之計算並無假設行使本公司未行使購股權，故截至二零二一年及二零二零年六月三十日止六個月的每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

10. 物業、廠房及設備

於截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團以約人民幣198,000元(二零二零年：人民幣195,000元)購入物業、廠房及設備，概無出售物業、廠房及設備(二零二零年：人民幣零元)。

11. 使用權資產

於截至二零二一年六月三十日止期間，新增使用權資產為人民幣2,964,000元(二零二零年：人民幣3,757,000元)，其與新訂租賃協議項下的資本化租賃應付款項相關，而已出售使用權資產為人民幣零元(二零二零年：人民幣176,000元)，其與出售附屬公司項下的預付租賃款項相關。

12. 無形資產

於二零二一年六月三十日，無形資產包括平台及未完成合約，賬面值分別約為人民幣41,255,000元及人民幣6,317,000元(二零二零年十二月三十一日：人民幣51,973,000元及人民幣6,810,000元)。無形資產乃採用直線法於其估計可使用年期5至10年內攤銷。

13. 貿易應收款項

本集團向若干客戶授出之信貸期為180日(二零二零年十二月三十一日：180日)以內，而其他客戶須於收到貨品及獲提供服務時即時付款。以下為於報告期末根據貨品交付日期及提供服務日期(與收入各自確認日期相近)呈列之貿易應收款項賬齡分析：

	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0至30日	6,044	9,574
31至60日	611	—
61至90日	—	9,050
91至120日	1,423	8,912
121至180日	7,711	—
181日至1年以內	10,692	3,047
	<u>26,481</u>	<u>30,583</u>

本集團並無就若干已逾期惟未減值之貿易應收款項作出撥備，乃由於本公司董事根據客戶之良好付款記錄及與該等客戶的長期交易往來歷史認為該等應收款項可收回。本集團並無就此等結餘持有任何抵押品。

於截至二零二零年六月三十日止六個月確認的呆賬撥備人民幣3,613,000元(二零二零年六月三十日：撥備人民幣1,545,000元)乃基於經參考個別客戶的信用、客戶的過往違約記錄、其後結算及支付歷史而估計的不可收回金額。已就賬齡超過一年及並無其後結算的個別貿易應收款項作出全面撥備。

14. 應收貸款

期內，本集團的應收貸款主要來自放債業務。

應收貸款之利率及信貸期由訂約雙方共同協定。應收貸款乃以債務人／若干個別人士之個人擔保作抵押。逾期結餘乃由高級管理層定期審核及審慎處理。

於報告期末的應收貸款按直至合約到期日的剩餘期間分析如下：

	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
3個月內	68,650	19,362
3個月至1年	71,372	118,060
1年以上(載有按要求還款條文)	6,292	15,028
	146,314	152,450

於截至二零二一年六月三十日止六個月確認的虧損撥備人民幣3,854,000元(二零二零年六月三十日：人民幣15,878,000元)乃基於經參考個別借款人的信用、借款人的過往違約記錄、其後結算及支付歷史而估計的不可收回金額。

15. 貿易應付款項及應付票據

以下為貿易應付款項及應付票據於報告期末根據收取貨品日期呈列之賬齡分析。

	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0至30日	8,878	5,539
31至60日	8,165	3,464
61至90日	—	8,809
90日以上但於1年以內	19,675	12,388
	36,718	30,200

供應商向本集團授出之信貸期為30日內。

16. 銀行借貸

於報告期末，銀行借貸包括銀行借貸約人民幣7,485,000元(二零二零年十二月三十一日：人民幣3,367,000元)，其以本集團人民幣8,649,000元(二零二零年十二月三十一日：人民幣8,418,000元)的銀行結餘以及賬面淨值為人民幣零元(二零二零年：人民幣零元)的租賃土地及樓宇作抵押，並須於一年內償還。

17. 承兌票據

	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二零年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
承前	334,737	335,642
應計已收取利息	18,594	19,229
於達成溢利保證後發行承兌票據	-	37,016
延長承兌票據之公平值變動	(2,554)	(35,521)
還款	(31,798)	-
匯兌調整	(3,938)	(21,629)
	<u>315,041</u>	<u>334,737</u>
結轉	<u>315,041</u>	<u>334,737</u>
分析為：		
即期	-	-
非即期	315,041	334,737
	<u>315,041</u>	<u>334,737</u>

18. 股本

	每股面值 0.10港元之 股份數目 千股	金額 千港元
法定：		
於二零二零年一月一日、二零二零年六月三十日、 二零二零年十二月三十一日、二零二一年一月一日及 二零二一年六月三十日	20,000,000	2,000,000
已發行及繳足：		
於二零二零年一月一日、二零二零年六月三十日、 二零二零年十二月三十一日、二零二一年一月一日及 二零二一年六月三十日	3,975,448	397,545
於簡明綜合財務報表所示		
於二零二零年十二月三十一日(經審核)	人民幣千元 等值	<u>337,128</u>
於二零二一年六月三十日(未經審核)	人民幣千元 等值	<u>337,128</u>

19. 關連方交易

主要管理人員薪酬

董事及其他主要管理層成員於兩個期間之薪酬如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
董事及其他主要管理層成員之薪酬	2,299	2,508
退休福利計劃供款	63	33
	<u>2,362</u>	<u>2,541</u>

董事及主要行政人員之薪酬乃由薪酬委員會參考個人表現及市場趨勢而釐定。

本集團擁有以下關連方交易：

關連方姓名	關係	交易性質／結餘	截至六月三十日止六個月	
			二零二一年 人民幣千元 (未經審核)	二零二零年 人民幣千元 (未經審核)
朱敏	執行董事	承兌票據	-	37,016
呂永超	執行董事	已收貸款利息 應收貸款	20 2,453	63 2,689
葉芯瑜	執行董事	已收貸款利息 應收貸款	73 2,412	- -
冼國威	主要管理層	應收貸款	416	842
紅杉樹(杭州)信息技術有限公司	共同董事(附註1)	購買無形資產	944	1,887
鶴壁產教融合教育科技有限公司	紅杉樹(杭州)信息技術有限公司之附屬公司	購買無形資產	-	3,000
			<u>-</u>	<u>3,000</u>

附註：

1. 本公司董事已於二零二零年七月一日辭任紅杉樹(杭州)信息技術有限公司董事。

管理層討論與分析

市場回顧

二零二一年上半年，面對國內外複雜多變的環境，在以習近平主席為首的中共中央領導下，全國上下嚴格實施政府決定及安排；國務院繼續鞏固及擴大於Covid-19疫情防控以及於經濟和社會發展方面實現的成就。配合適時實施的適當宏觀政策，中國經濟可望維持穩定復甦，加上生產及需求回升、就業及價格維持平穩、新推進力度的快速發揮、品質及效益提升、市場預期改善及主要宏觀指標保持於合理範圍內。儘管與美國的貿易戰持續以及內地去槓桿化債務和金融風險的努力，加上Covid-19新型冠狀病毒疫情所帶來的打擊，全國經濟實現已鞏固的穩定及堅實增長態勢，二零二一年第一季的國內生產總值(GDP)同比增長18.3%，兩年平均增長約5.0%。

根據中國國家統計局的資料，二零二一年上半年，按可比價格計算，中國GDP同比上升12.7%。二零二一年上半年，規模以上工業企業增加總值同比增長15.9%；中國固定資產投資同比上升12.6%；工業品生產者價格同比上升5.1%；而工業生產者採購價格同比上升7.1%。六月，服務業生產指數同比上升10.9%，兩年平均增長約6.5%。

根據中國銀行保險監督管理委員會(銀保監)於今年上半年披露的資料，經過全國在過去多年加大力度打擊高風險的融資方式後，中國的個人對個人(P2P)貸款者數目從二零一七年高峰時期的5,970個下跌至二零二零年底約零個。影子銀行的風險在近年已不斷下降，根據銀保監的資料，影子銀行的規模自其歷史高峰時期縮減人民幣20萬億元(3.04萬億美元)。影子銀行指由正式銀行業以外金融企業經營的業務，其所受監管監督的水平較低及具有較高風險。僅數年前，P2P貸款平台被譽為重塑中國金融格局的模範，但缺乏金融法規使其成為不負責任經營者胡作非為的途徑。隨著總部設於北京的捷越聯合成為中國政府的清算名單一員後，P2P投資者的憂慮迅即轉化為憤怒及絕望，而能夠取回所投資金錢的機會更是越見渺茫。

事實上，中國清洗P2P的決定令數以百萬計受害者變得一無所有，掩蓋個人對個人貸款企業的偽裝開始褪下，而中國的銀行監督機構表示全國各地所有有關平台已停止營運；更令許多人恐怕終生儲蓄將化為烏有。銀保監一向呼籲不遺餘力地防止及抵禦系統性金融風險，以及令金融行業更有效地服務實體經濟。由於香港與中國的貸款市場有著非常明顯的分別，在中國不同平台的貸款業務營運具有較高風險。

二零二一年八月二十二日(星期日)，香港財政司司長陳茂波表示，香港經濟已出現改善跡象，失業人數下降及香港政府(「政府」)的5,000港元消費券計劃預期可刺激市民消費。他表示，失業率已從今年初的7.2%回落至5%。儘管就業情況以及在零售、餐飲及住宿行業均有改善，但他指出有關行業的經濟增長率仍未回復至疫情前水平。陳先生亦評論指，對經濟及就業市場是否可以繼續好轉將視乎本港的Covid-19疫情及香港的防疫能力；他續稱香港市民應接種疫苗以保障自己，為經濟復甦提供更穩固的基礎。

二零二零年四月八日，隨著Covid-19爆發繼續嚴重損害全球經濟，政府推出了新一輪的刺激方案，總額達1,375億港元，以支持企業和個人。自此以後，政府透過中小企融資擔保計劃、保就業計劃以及引入寬減利得稅、所得稅、物業稅、特定行業補貼及其他紓困措施，提供融資支援，從而幫助企業繼續經營，緩減個人及企業承受的財政負擔，以及最終協助香港經濟從新型冠狀病毒Covid-19危機中復甦。香港政府統計處的資料顯示，二零二一年上半年，實際本地生產總值同比增長7.8%。儘管受到中美貿易戰和Covid-19疫情的影響，但二零二一年上半年的持續低借貸利率仍令香港樓市升溫，樓價和成交量均有輕微增長。

電子商務(電子商務)在全球範圍內迅速發展，但近年來的中美貿易戰對全球經濟構成了無法預測的憂慮，包括對電子商務擴展和線上購物意欲。隨著全球市場在金融領域的波動，線上購物現時變得比以往更容易，客戶通過可靠、安全的數字錢包可以在社交支付選項中享有電子商務網站採用的最實用創新功能。隨著全球超過一半的客戶已擁有智能電話，而此數目肯定會於未來數年增加，因此移動革命將繼續主導電子商務的業務世界。儘管Covid-19後的世界的復甦速度預期將遠較二零零八年至二零零九年全球金融危機後來得緩慢，但隨著品牌和客戶湧進線上領域，電子商務將會成為經濟的著力點。在二零二零年的Covid-19疫情期間，估計有接近1.5億人首次在線上購物，而電子商務買家的數目將會在今年內繼續上升。電子商務佔全球零售銷售總值的百分比預期將於未來五年繼續增長；而這個增長勢頭對數字品牌而言不僅是一個助力，且隨著電子商務世界的參與者數目日增及競爭較過往更激烈而成為一個阻力。

為了充分掌握迅速壯大的電子商務浪潮，各企業均考慮盡可能在更多渠道出售產品，例如通過線上、零售及社交平台。最大的電子商務商店現已採用人工智能(AI)為其客戶提供自動化及個人化購物體驗。加上大數據及機器學習，AI可幫助電子商務業務了解其客戶的購買喜好及慣常方式；而這類科技在實體購物情況下難以複製。電子商務自推出以來，一度全力專注於企業對消費者(B2C)，但企業對企業(B2B)終於醒覺到線上銷售的效益。早於數年前，B2B極為倚賴銷售代表進行銷售，但這個勢頭正在慢慢消退及在二零二一年被自助選項所取代。

中國教育部不斷推進資訊科技應用，推進教育改革，確保教育公平。中國的線上教育用戶數目在二零二零年急升及達到3.417億名，佔於二零二零年十二月三十一日的互聯網用戶約34.6%；而K-12教育、大專教育及職業教育為中國線上教育的最重要部分。中國線上教育在二零二零年估計為一個總值人民幣4,003.8億元（585.1億美元）的市場，同比增長率超過24%。

事實上，Covid-19冠狀病毒疫情對中國的K-12學校教育走向線上有正面影響，但由於延遲或取消學科考試及海外留學而令大專教育及職業教育的步伐變慢。根據Marsh McLennan Management Consultancy的Oliver Wyman在二零二零年發表的報告，中國二零一九年的幼兒園至第12級學生的課餘培訓市場規模達到人民幣8,000億元（1,237億美元）。該顧問機構一度預測線上教育市場將於二零二五年前突破人民幣1萬億元；而線上教育業務增長已因Covid-19疫情而進一步加速，情況一如在二零二零年的線上培訓。在中國，父母要求子女爭取接受優良教育；而優良的學科成績對於決定子女的未來目標及就業機會方面有著非常重要角色。因此，中國每年有數以千萬計的學生熱衷於報讀課餘培訓課程。

自從中國中央政府在二零二一年七月正式發布有關教育方面稱為雙減的政策後，多個省份（例如山西及湖南）的地方機關已勒令私營企業取消由幼兒園至第9級的線上及線下培訓課程。政策列出其主要目標之一是緩減中國父母希望給予其子女優良教育的負擔及憂慮。指引專注於中國在高中前的九年強制教育，即由小學到初中的教育；並要求學科培訓企業重組成為非牟利企業。此外，政策亦禁止有關企業在週末、假期、暑假及寒假提供課堂，因此實際上只容許於平日提供有限時數的培訓。根據中國的資產管理人嘉實基金管理的一名分析師在二零二一年八月初表示：「打擊培訓的規模實屬預期以外。教育行業過往已準備接受若干監管，但從未預期指示作出的重組甚至包括禁止公眾上市，令該行業基本上不應投資。」

在中國公布這項打擊決定之前，中國部分最大規模課餘培訓公司－美國上市企業，分別為高途、新東方及好未來教育，在夏季得知這個打擊決定前的業務一直蓬勃擴張。中國這三家培訓巨人各自於其最近的季度收益報告中均錄得雙位數字增長。但受到所宣布的政策措施的不利影響，經過政府發出打擊培訓的消息後，在美國上市的中國教育類股份遭受重挫，並於今年八月當日失去其一半價值。

業務回顧

二零二一年上半年，賽伯樂集團包括三個分部，即從事放貸業務、電子商務業務和互聯網在線教育服務的附屬集團。

儘管新任美國總統拜登及其政府自二零二一年一月上任，惟回顧期內，賽伯樂集團附屬公司於香港及海外的業務仍受中美貿易戰的不利影響。

根據香港法例第163章《放債人條例》在香港從事放債業務的賽伯樂集團附屬公司，友邦信貸有限公司(TCL)於二零二一年上半年以現有策略審慎維持業務營運。回顧期內，附屬公司繼續秉持其業務政策，向高淨值的客戶及通過推薦提供首次按揭物業貸款以產生收入。此外，通過次級抵押貸款合作夥伴關係，TCL的貸款組合於二零二一年上半年為賽伯樂集團貢獻穩定的收入流。經考慮於二零二零年政府為應對Covid-19大流行而在財政方面採取的解除香港業務困難的措施，TCL管理層亦考慮幫助過往運營歷史良好並因其業務運營而需要貸款的實體。

當今的電子商務行業競爭激烈，在線零售商正從競爭價格轉向物流競爭。二零二一年上半年，我們以「VTZero」命名的電子商務業務附屬公司滿足海外市場需求，認可產品銷售趨勢和產品組合，突出銷售優質品牌的二手和翻新手機。如今，本地在線市場正在蓬勃發展，它們主要由傳統的本地零售企業推出，且因其多年的聲譽，人們更喜歡在那裡購物。因此，VTZero作為跨境電子商務貿易公司，必須對各國的網絡購物習慣進行評估，並探索更多的在線市場平台，以維持業務增長。憑藉多年從美國和日本採購二手智能手機的經驗，公司管理層通過互聯網將更多的業務拓展到反向物流鏈，為電子商務業務貢獻額外價值。在Covid-19大流行下，除主要通過eBay和亞馬遜銷售外，VTZero於回顧期內還致力維持與不同的銷售渠道如樂天、cDiscount，Fnac和Darty等在線市場的業務。二零二一年上半年，該附屬公司通過採取審慎步驟，以降低因美中貿易戰帶來的市場風險及不明朗因素，以及Covid-19對市場需求的影響。可惜的是，於二零二一年上半年，Covid-19大流行期間供海外客戶使用的航班及本地物流持續缺乏，加上部份市場平台對我們的業務實施保留大額金額的限制性條款，而應付任何因物流延誤的潛在索償，電子商務營運附屬公司的收入受到不利影響。

回顧期內，賽伯樂集團從事在線教育業務的附屬公司於去年的需求上升的基礎上發展。附屬公司於二零二一年上半年於在線教育行業的業務回報及市場發展均維持穩定，部份原因為中國Covid-19大流行的影響。附屬公司管理層透過VIE安排密切監控在線業務，為用戶提供通過教育平台及套餐訪問的更新信息及軟體。二零二一年七月，本集團管理層注意到由中共中央辦公廳及中華人民共和國國務院辦公廳發佈的《關於進一步減輕義務教育階段學生作業負擔和校外培訓負擔的意見》（「意見」），以規管提供學校課程培訓的機構。控股公司及附屬公司管理層自此與我們的中國法律顧問保持密切溝通，以評估意見的潛在影響，並為附屬公司尋求營運意見。直至目前為止，意見的實施及對本集團附屬公司營運的影響尚不明朗。

鞏固客戶基礎

Covid-19大流行爆發，使多國於二零二一年間歇實施若干全國疫情控制交通限制；於回顧期內，附屬公司的業務及運營遭受不同程度的打擊。

就我們的放債業務及其於Covid-19在香港大流行期間的運營而言，我們已採取審慎措施並將不同客戶多元化以分散風險，並僅著重首次按揭客戶以減少違反合約之風險。於回顧期內，我們的主要客戶包括商業客戶，亦包括香港上市公司。

於二零二一年上半年，我們的電子商務業務主要包括線上零售銷售。未來，我們將加強業務增長及客戶忠誠度，鼓勵彼等更為定期光顧，尤其於大流行封城期間。主要客戶主要來自美國、法國及英國。

於二零一七年十一月，本集團收購新業務分部－互聯網教育服務，於截至二零二一年六月三十日止期間其貢獻約人民幣7,100,000元。在回顧期內，互聯網教育業務之主要客戶為杭州印智亞科技有限公司、好學好職(北京)科技股份有限公司及北京科銳拓電子商務有限公司。展望未來，本集團將依從政府的新教育指引，並繼續於我們的各個分部發掘商機，進一步推動業務增長。

在海外市場的擴展增長

於二零二一年上半年，電子商務佔本集團總收入逾79%。在此次衛生危機期間及因Covid-19大流行導致的多國封鎖狀態下，我們將盡最大的努力擴展法國、德國及俄羅斯之電子商務業務，以把握更多業務機遇及市場份額。

自二零一九年以來，中美貿易關係及政局持續緊張及購買習慣因香港社會動盪而改變，繼續為經濟增添不明朗因素，令本集團面對重重挑戰。此外，二零二零年及二零二一年上半年，冠狀病毒Covid-19爆發為全球經濟、業務投資、消費者需求及消費帶來重大影響。管理層深明營商困難，並了解顧客基礎多元化的重要性，除了鞏固中國市場的其他業務，亦致力進一步擴張電子商務業務的海外市場。

開拓多元化業務

本公司之策略為不時檢視潛在業務機遇及投資，旨在發展業務增長並提供長期可持續現金流及利潤來源，以提升股東之價值。董事將考慮擴闊收入基礎並為本集團日後的業務發展提供良機的可能收購事項。

研究和開發

於回顧期間，本集團於中國的互聯網教育分部業務研發專利及開發在二零二一年六月三十日合共擁有16項專利。截至二零二一年六月三十日止六個月，該業務聘請了一支由業務分部開發及相關研究領域的13名專業人員組成的團隊。

財務回顧

收入

放債

由於市場競爭激烈及2019冠狀病毒病大流行（「Covid-19」），我們的放債業務於二零二一年上半年變得更加保守。因此，截至二零二一年六月三十日止六個月，此業務貢獻的收入約為人民幣7,800,000元（截至二零二零年六月三十日止六個月：約人民幣8,200,000元）。

電子商務

截至二零二一年六月三十日止六個月，此業務貢獻的收入約為人民幣57,000,000元（截至二零二零年六月三十日止六個月：約人民幣119,600,000元）。收入減少約52.4%乃主要由於美國於第一季二手iPhone的價格及供應浮動、物流成本持續上升對利潤造成打擊；且到達歐洲倉庫的物流時間不穩定，大部份時間出現延誤，並打擊市場上銷售的穩定性所致。

互聯網教育服務

由於新型Covid-19爆發及中國政府其後不時實施檢疫措施，我們的互聯網教育服務根據中國政府的指示於回顧期內逐步恢復營業，且表現良好。因此，該於二零一七年十一月獲收購的業務在截至二零二一年六月三十日止六個月所貢獻的收入減少至約人民幣7,100,000元（截至二零二零年六月三十日止六個月：約人民幣9,700,000元）。

銷售／所提供之服務成本

本集團的銷售成本主要包括原材料成本、勞工成本及銷售和所提供之服務之其他直接成本。截至二零二一年六月三十日止六個月內，本集團之銷售成本由截至二零二零年六月三十日止六個月約人民幣110,200,000元減少約54.0%至截至二零二一年六月三十日止六個月約人民幣50,700,000元。減少主要由於回顧期內電子商務業務之銷售收入減少所致。

毛利

本集團從事不同行業，於截至二零二一年六月三十日止六個月錄得毛利約人民幣21,100,000元。截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團錄得毛利約人民幣27,300,000元。電子商務業務的毛利率有所上升。

貿易應收款項及應收貸款虧損撥備

在COVID-19爆發的影響下，二零二一年上半年不同行業的還款能力轉差，截至二零二一年六月三十日止六個月確認貿易應收款項及應收貸款虧損撥備增加約為人民幣7,500,000元(截至二零二零年六月三十日止六個月：約人民幣17,400,000元)。

銷售及分銷成本

本集團的銷售及分銷成本包括銷售佣金、銷售人員成本及運輸成本。截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團的銷售及分銷成本約為人民幣1,100,000元(截至二零二零年六月三十日止六個月：約人民幣1,100,000元)。

行政開支

本集團的行政開支由截至二零二零年六月三十日止六個月約人民幣34,900,000元減少約5.5%至截至二零二一年六月三十日止同期約人民幣33,000,000元。截至二零二一年六月三十日止六個月，於二零一七年十一月二十二日收購的互聯網教育服務無形資產攤銷約人民幣12,400,000元(截至二零二零年六月三十日止六個月：約人民幣12,400,000元)。

財務成本

截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團的財務成本約為人民幣18,700,000元(截至二零二零年六月三十日止六個月：人民幣10,000,000元)。截至二零二零年及二零二一年六月三十日止六個月之銀行貸款以最優惠利率減2%或一個月香港同業拆息加3%(以較低者為準)的浮動利率計息。財務成本增加乃由於支付承兌票據利息所致。

稅項

本公司的中國附屬公司從事互聯網線上教育服務供應商，仍成功具備中國高新技術企業項目資格，並已於二零一七年取得中國高新技術企業認證。截至二零二一年六月三十日止六個月，根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司的稅率為25%(截至二零二零年六月三十日止六個月：15%)。該附屬公司有權於二零二零年十月二十四日前按15%的稅率繳納中國企業所得稅。

期內虧損及全面開支總額

本集團於截至二零二一年六月三十日止六個月之虧損及全面開支總額約為人民幣33,100,000元，而截至二零二零年六月三十日止六個月之虧損及全面開支總額約為人民幣8,200,000元。本集團截至二零二一年六月三十日止六個月每股基本虧損約為人民幣0.85分，而截至二零二零年六月三十日止六個月每股基本虧損約為人民幣0.31分。截至二零二零年六月三十日止期間，出售已終止經營業務的溢利約為人民幣24,100,000元。

中期股息

董事會並不建議派付截至二零二一年六月三十日止六個月的中期股息（截至二零二零年六月三十日止六個月：無）。

資本架構、流動資金及財務資源

本集團於二零二一年六月三十日的銀行結餘及現金約為人民幣35,600,000元（於二零二零年十二月三十一日：約人民幣87,200,000元）。

本集團於二零二一年六月三十日的權益總額約為人民幣278,900,000元（於二零二零年十二月三十一日：約人民幣312,000,000元）。於二零二一年六月三十日，本集團尚未償還銀行貸款及承兌票據分別約為人民幣7,500,000元及約人民幣315,000,000元（於二零二零年十二月三十一日：約人民幣3,400,000元及約人民幣334,700,000元）。截至二零二零年及二零二一年六月三十日止六個月，銀行貸款以最優惠利率減2%或一個月香港同業拆息加3%（以較低者為準）的浮動利率計息及須於一年內償還。

於二零二一年六月三十日，本集團的資產負債比率（按總借貸佔股東權益百分比計算）為48%（於二零二零年十二月三十一日：46%）。

資產抵押

於二零二一年六月三十日，本集團將若干賬面值為零（於二零二零年十二月三十一日：零）的物業、廠房及設備以及土地使用權抵押以作為本集團獲授的銀行借貸的抵押品。

出售附屬公司及投資

於回顧期內，本公司概無於任何其他公司持有任何重大股權投資。

或然負債

於二零二一年六月三十日，本集團並無為本集團以外任何公司提供任何形式的擔保。本集團現時並無涉及任何重大法律訴訟，且並不知悉有任何涉及本集團的未解決或潛在的重大法律訴訟。

貨幣兌換風險

本集團之採購及銷售主要以美元、人民幣及港元結算。本集團經營開支則主要以港元及人民幣計值。本集團已完善監察及管理所面對的貨幣兌換率變動風險。

人力資源及僱員薪酬

於二零二一年六月三十日，本集團於中國大陸及香港合共聘用96位員工（二零二零年：144位）。於回顧期內，本集團繼續投入大量資源加強培訓計劃，向管理人員及專業技術人員提供培訓及學習的機會。此外，本集團亦即時向所有員工傳達政府的最新行業政策方面的資訊，不斷提高員工的專業水平及質素。同時，本集團向員工提供公平之報酬，讓員工投入工作，提升專業精神。

報告期後事項

董事（「董事」）會（「董事會」）注意到中共中央辦公廳及中華人民共和國國務院辦公廳最近頒佈《關於進一步減輕義務教育階段學生作業負擔和校外培訓負擔的意見》（「意見」），規管提供學校教程輔導的機構。

本公司一直與中國法律顧問保持緊密溝通以評估意見的潛在影響，意見的執行及其對本集團營運的影響尚不明朗。本公司將於有需要時就網上教育的營運模式作出適當調整，以確保遵守根據意見制訂的新政策。董事會認為，面對根據意見制訂的新政策帶來的挑戰，本公司將積極跟從中國監管機構的指示並推進綜合及多元化的業務發展。

本公司將繼續密切留意意見的發展，並根據上市規則及適用法律法規，將適時作進一步公佈。

遵守香港法例第163章《放債人條例》(「放債人條例」)

我們的放債業務須於並已於任何時間嚴格遵守所有相關法律及法規。董事認為，除香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)外，於本年度，放債人條例對本集團之放債業務構成重大影響。放債人條例為規管香港放債業務之主要條例。我們的放債業務乃透過本公司之附屬公司進行。自我們的附屬公司首次獲發放債人牌照以來，我們從未就續領放債人牌照事宜接獲放債人註冊處處長或警務處處長發出之任何反對或受其調查。據我們所深知，本集團已於各重大方面遵守放債人條例，且董事並不知悉任何事宜可導致我們之放債人牌照於可見將來遭吊銷、終止或不獲重續。

未來前景

中國經濟繼續從Covid-19大流行中復甦，但其增長不均。經濟收縮使用於比較的統計基礎數據受到影響，中國於二零二一年的增長率大幅高於大流行前的約百分之六至七增長。中國國家統計局一名發言人於二零二一年七月的解說中表現中審慎樂觀態度。她表示：「今年上半年經濟持續穩定恢復，供需循環暢通，為下半年經濟運行打下了比較好的基礎。不過，應注意全球疫情持續演變，外部不穩定不確定因素較多；國內經濟恢復不均衡，鞏固穩定恢復發展的基礎仍需努力。」

不少外在挑戰可能對二零二一年下半年中國經濟表現造成負面影響，包括疫情令貿易中斷及需求疲弱，以及商品及半導體等主要技術價格上揚。在經濟不明朗及工資增長緩慢下，消費者在消費上的態度審慎，使中國政府針對國內疲弱消費而推行的創造經濟增長活動的措施遇到挑戰，當中以大宗採購的挑戰為甚。此外，中國監管機構繼續推行控制中國科技巨頭、竭力阻止債務問題以及課後培訓的舉措，為二零二一年下半年的經濟添加額外的不明朗因素。

儘管Covid-19大流行已於中國國內得到控制，但已延續一年的美中貿易戰不但仍未解決，更可能仍對業務及投資帶來沉重代價，令人更憂慮會出現深遠的全球衰退。於本年下半年，全球經濟將繼續面對諸如Covid-19 Delta變異冠狀病毒大流行的公共衛生危機、地緣政治風險以及金融市場風險等巨大的不明朗因素。中國將繼續領導全球經濟復甦，同時亦在保持國內經濟增長上面對多項挑戰。儘管中國經濟將於二零二一年下半年面對強大的不利因素，但在維持全國溫和增長上已步入正軌。世界銀行於今年六月發佈對中國經濟進行的估計，預測中國國內生產總值增長率於二零二一年達到百分之8.5，其後於二零二二年放緩至百分之5.4。

對於賽伯樂集團的放貸業務部門，TCL將在密切監察Covid-19影響的同時繼續審慎地向良好客戶提供首次按揭貸款，從而滿足香港房地產市場的需求及相應的環境變化。TCL將在貸款審批方面更加謹慎並將繼續採取緊縮信貸政策授予按揭貸款及貸款續期。此外，於二零二一年下半年，TCL將僅對有良好及健全參考往績的客戶提供貸款。

除公共衛生問題外，自二零二零年以來，全球擁有B2B、B2C及實體品牌的電子商務業務的企業均在準備應對冠狀病毒(Covid-19)對其整體電子商務業務帶來的影響。各國因Covid-19爆發而實施的封城及社交限制，並非過去一年半零售業企業所面對的唯一限制。生產及全球供應鏈中斷亦對零售商造成巨大破壞，交付出現延期，存貨水平亦不足，而航班限制及不同國家的衛生控制及封城措施，使電子商務亦在一定程度上出現類似的中斷。事實上，數碼線上渠道不單有助維持銷售，亦大幅改變了零售業務的運作模式。另外，建基於社交媒體平台的社交商務亦正領導電子商務業務的未來。

步入二零二一年下半年，隨著線上購物已成為消費者的習慣，加上傳統與電子商務零售商因應Covid-19後的環境而作出調整，社交商務將繼續暢旺，這點毋庸置疑。中國是世界最大的電子商務市場，社交商務亦首先於該國出現，eMarketer估計中國的社交商務每年為總零售電子商務銷售作出約百分之13的貢獻。隨著社交商務的興旺，購物者現已視之為新常態，並期望彼等喜愛的品牌會採納社交商務方式。彼等只需於抖音、微信及小紅書等受歡迎平台上按鍵，即可購買貨品，而網紅營銷、直播活動、數碼廣告，以及其他創意社交媒體營銷活動亦已成為常見的業務模式。

相比中國，英國業界仍未對科技有透徹領悟，並尚待趕上社交商務的熱潮。目前英國有約百分之45的消費者透過社交媒體購買貨品，但僅有百分之24的英國企業透過社交媒體銷售貨品。中國是成功利用社交商務的例子，透過為顧客及零售商添上社交特徵從而彼此進行互動，此舉正為電子商務業帶來變革。電子商務上的互動與日俱增，同時社交媒體的運用亦觸及各方各面，各品牌將需要學習將社交元素融入其電子商務策略中。美國、英國、德國及法國等新興市場將在社交商務活動中擔當重要角色。另一方面，貿易經濟分析亦顯示新興市場線上購買行為錄得最快增速。

儘管二零二一年下半年可能充滿不明朗因素及競爭方面的挑戰，我們透過eBay及亞馬遜平台主要經營B2C零售業務的電子商務業務附屬公司將更為審慎，通過不同國家的其他不同市場(即樂天、cDiscount、Fnac及Darty等)以維持甚或尋求更佳的貿易發展。

自Covid-19於二零二零年爆發以來，隨著學校、培訓中心及家長一同轉用線上平台，以應對疫情造成的學習中斷，中國線上學習應用程式大幅增加。然而，於二零二一年七月，中共中央辦公廳及中華人民共和國國務院辦公廳發佈的《關於進一步減輕義務教育階段學生作業負擔和校外培訓負擔的意見》(「意見」)，以規管提供學校課程培訓的機構。我們一直與中國法律顧問保持密切溝通，以評估意見的潛在影響。直至目前為止，意見的實施及對本集團附屬公司營運的影響尚不明朗。賽伯樂控股公司(「本公司」)將於有需要時對現有線上教育附屬公司業務的業務模式作出適當調整，以確保遵守意見下的中國新政策。在面對意見下新政策帶來的挑戰上，本公司將主動跟從中國監管機關的指示，並推進其附屬公司業務的全面而多元發展。

我們預期，建議的教育規例會令中國線上教育附屬公司的業務於二零二一年下半年遇上難題。體認到目前市場狀況，同時面對新教育指引及政府有關培訓的措施，我們的附屬公司管理層會密切監察影響及市場變化，以對中國學生提供良好的線上教育。

未來，本集團將對不同的附屬公司業務分配適當的資源。此外，本集團將繼續尋覓潛在投資機會以為我們的現有業務營運創造協同效應，並為本公司及本公司股東整體帶來增長潛力及長遠利益。

其他資料

遵守企業管治守則

本公司於截至二零二一年六月三十日止六個月一直遵守香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載之企業管治守則及企業管治報告之所有守則條文(「守則條文」)，惟並無遵守守則條文第A.6.7條有關非執行董事及獨立非執行董事出席股東大會的規定。

根據守則條文第A.6.7條，非執行董事及獨立非執行董事應出席股東大會及對股東的意見有公正的瞭解。由於其他公務事宜，一名獨立非執行董事未能出席於二零二一年六月十日舉行之二零二零年股東週年大會。然而，於二零二零年股東週年大會上，執行及獨立非執行董事之出席足以使董事會對本公司股東的意見有公正的瞭解。

遵守上市發行人董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納有關董事進行證券交易的操守守則(「操守守則」)，其條款的嚴格程度不亞於上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則所載的規定標準。經向全體董事作出具體查詢後，全體董事已確認彼等於截至二零二一年六月三十日止六個月內一直遵守操守守則所載的規定標準。

可能擁有有關本集團未公佈價格敏感資料之有關僱員須就買賣本公司證券遵守本公司有關僱員進行證券交易的守則(「有關僱員守則」)。有關僱員守則條款的嚴格程度不亞於上市發行人董事進行證券交易的標準守則所載的規定標準。

審核委員會及審閱財務報表

審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即唐耀安先生、李奕生先生及曹克先生。本公司審核委員會已與管理層共同檢討本集團所採納的會計原則及政策，討論審核、內部控制及財務報告事項，並審閱截至二零二一年六月三十日止六個月的未經審核中期業績。

購買、出售或贖回本公司上市證券

二零二零年十二月三十一日至本公佈日期，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

刊發中期業績公佈及中期報告

本業績公佈已於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://www.cybernaut.com.hk>)發佈。本公司二零二一年中期報告將根據本公司股東選取的接收方式及選擇的語言寄發予股東，並適時於聯交所及本公司網站發佈。

鳴謝

本公司衷心感謝董事會、管理層及本集團全體員工的不懈工作、忠誠服務及奉獻，並感謝股東、物業擁有者及顧客、政府、供應商、業務夥伴及專業顧問對本集團一直以來的支持。

承董事會命
賽伯樂國際控股有限公司
主席
朱敏先生

香港，二零二一年八月三十一日

於本公佈日期，執行董事為朱敏先生、陳化北博士、呂永超先生及葉芯瑜女士；以及獨立非執行董事為唐耀安先生、李奕生先生及曹克先生。